




SHOPPER MARKETING

A woman with dark hair in a ponytail, wearing a light-colored shirt, is standing in a supermarket aisle. She is looking down at a tablet device she is holding in her hands. The shelves around her are stocked with various products, including boxes of cereal and bags of snacks. The background is slightly blurred, focusing attention on the woman and her actions.

Es una estrategia específicamente desarrollada para **generar brand engagement e impulsos de compra** en los puntos de contacto de las marcas, estableciendo **nuevas tendencias de comunicación** a través de la **innovación creativa y la tecnológica**.

Con las nuevas tecnologías, compramos y nos relacionamos de maneras diferentes

El **Shopper** y su comportamiento de compra han cambiado. Pueden adquirir un producto en cualquier momento y lugar. Activan su modo compra **IMPULSIVA** con mayor frecuencia y cuando esto sucede, hay que estar ahí para inspirarlos a tomar acción.

Si el shopper cambió, cambiemos!

QUÉ HACEMOS?

MARKETING DINÁMICO

innovación y tecnología

Desarrollamos una estrategia basada en experiencias interactivas para conectar al **CONSUMIDOR**.

PERMANENTEMENTE hay que ver al shopper en relación a su universo de consumo....

LA ESTRATEGIA SE BASA EN 3 PILARES

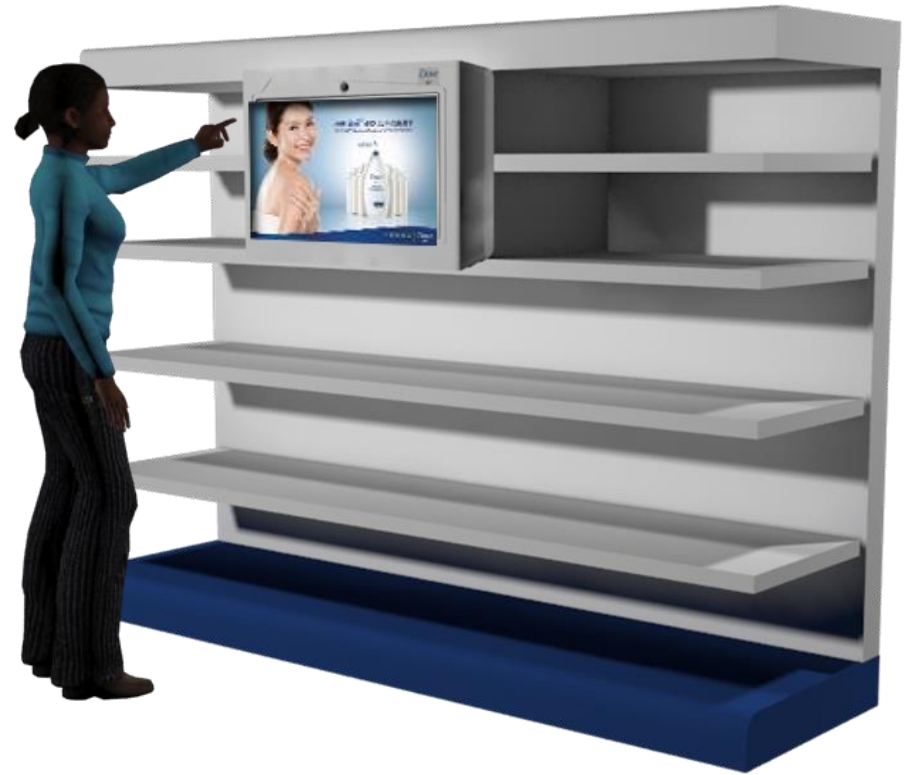
Análisis de
comportamiento
**KINECT
ANALYTICS**

Administración
Remota
**CONTENT
MANAGER**

Desarrollo de
un canal
privado
**SHOPPER
CHANNEL**

KINECT ANALITYCS

- Determina perfil (genero, edad)
- Dispara contenidos específicos
- Mide interacción en góndola
- Determina estados de ánimo
- Mide tráfico dentro del local
- Mide áreas recorridas



REPORTES

Reportes estadísticos

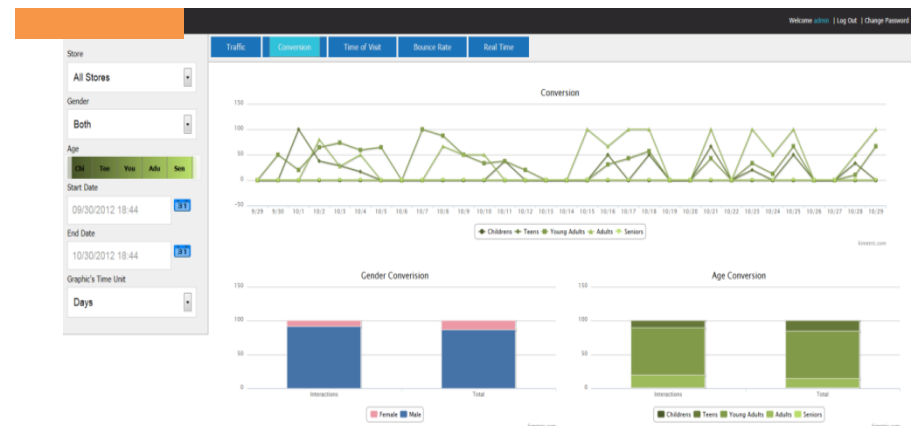
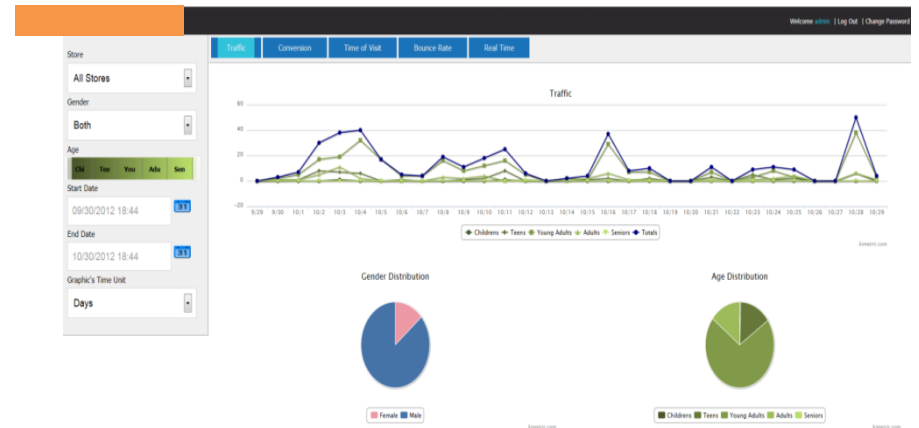
Reportes ya desarrollados en HTML5 optimizados para Mobile.

Tiempo real

Permite visualizar los datos de los clientes que están enfrente del Kinect en tiempo real

Exportación a Excel

El sistema permite exportar los datos a Excel.



ADMINISTRACIÓN REMOTA CON CONTENT MANAGER

- Es una solución que permite la **distribución y reproducción** de contenidos digitales.
- Soporta **todo tipo de contenido**: Audio, Video HD, Imágenes, Tickers, Flash, HTML5.
- Permite **monitorear y administrar** pantallas en forma remota, local o global



COMUNICA Y TRACCIONA

9



ESTRATEGIAS INTERACTIVAS EN PDV

ACTIVACIONES INTERACTIVAS

SPM - EXPERIENCE

VIRALIZABLES

Generación de impulso de compra, a través de:
Plataformas Gamming
Acceso a Redes Sociales



Laura @Lauralopez

Ya estuve jugando con @knorrargentina!
Abrir

9min.



Laura Lopez

Ya estuve jugando con Knorr, ahora te toca a vos!



Knorr Argentina

www.facebook.com/knorrargentina

Vení a conocer nuestras góndolas interactivas

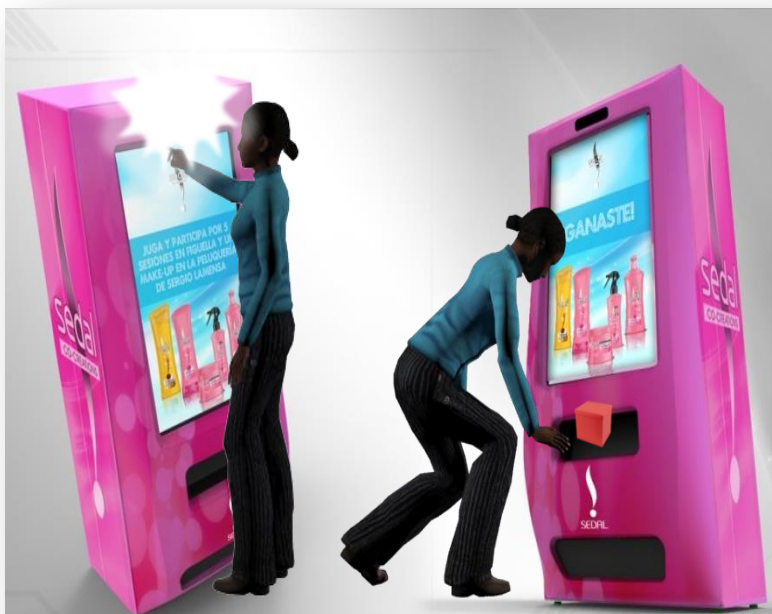


ACTIVACIONES INTERACTIVAS

SPM - CONSUMO

VIRALIZABLES

Sampling Machine

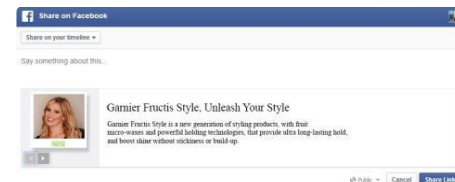


TOP GARNIER FRUCTIS RECOMMENDED PRODUCTS

- GARNIER FRUCTIS SHAMPOO & CONDITIONER**
Color Shield Shampoo
- GARNIER FRUCTIS SHAMPOO & CONDITIONER**
Volume Extend Instant Bodifier Dry Shampoo
- GARNIER FRUCTIS SHAMPOO & CONDITIONER**
Hydra Recharge 1 Minute Moisture - Finish

SAVE \$2
on any ONE (1) Garnier®
Salon® product!

Get Coupon



BENEFICIOS DE LAS SOLUCIONES INTERACTIVAS



INCREMENTO EN LAS VENTAS

- + Hasta un 60% de aumento en promociones atadas a consumo en el punto de venta

MAYOR RECORDACIÓN

- + 75% de encuestados en promociones INTERACTIVAS recuerdan la marca auspiciante.

MENOR COSTO POR CONTACTO

- + Incremento en la cantidad de participantes
- + reducción de costos de hasta 30% asociados a promociones tradicionales por contacto

CONTACTOS MÁS EFECTIVOS

- + Más del 40% de los clientes han recurrido a soluciones Interactivas en más de una oportunidad.
- + Promociones planeadas en principio por 3 meses, han sido extendidas hasta por 24 meses.



VALOR AGREGADO DE LAS SOLUCIONES INTERACTIVAS

EXPERIENCIA DE COMPRA

Generamos contacto directo con la marca.
Nuestro mensaje presente en el momento de elegir el producto.

POSICIONAMIENTO Y VISIBILIDAD

Nos diferenciamos de los productos de la competencia.
Mejoramos LOOK & FEEL.

ACCESO A REDES SOCIALES

Viralizamos el mensaje y la oferta en forma rápida y efectiva.
Hablamos al shopper en su idioma.

CAPTURA DE DATOS

En algunos casos se utiliza como requisito para participar de la promoción.
Definimos perfiles etarios y geográficos del shopper

RESUMEN

La comunicación digital es la mejor y más rentable forma de hacer publicidad.

Evolución de lo impreso-estático a lo digital-dinámico.

Aumenta las ventas.

Aumenta el conocimiento de los productos clave.

Entretener y aumentar el deseo de comprar.

Reducir el trabajo y el costo de las activaciones en PDV.

Generar un alto impacto positivo en la experiencia del usuario.

Lograr la inmediatez de los mensajes de comunicación y actualización.

(+054) 11 5 586 9083

info@macaactivemkt.com.ar

www.macaactivemktg.com.ar

